



**ZIMIHC**  
voor kunst in je leven

jaarverslag **2011**

# ZimiHC inhoudelijk jaarverslag 2011

## inhoudsopgave

<b>1 Inleiding</b>	<b>3</b>
1.1 Hoe werkt ZIMIHC? Ons Meerjarenplan	3
<b>2 Faciliteren in 2011</b>	<b>5</b>
2.1 ZIMIHC theater Zuilen in het Vorstelijk Complex	5
2.2 ZIMIHC Theater Stefanus	6
2.3 ZIMIHC Bouwstraat	6
2.4 De Dansvloer	6
<b>3 Presenteren en Adviseren</b>	<b>7</b>
3.1 Presenteren in projecten	7
3.1.1 <i>Algemene projecten</i>	7
3.1.2 <i>Wijkgerichte projecten</i>	7
3.2 Adviseren	8
3.2.1 <i>Disciplineconsulenten</i>	8
3.2.2 <i>Cultuurscout</i>	8
3.2.3 <i>Jeugdcultuurfonds</i>	9
3.2.4 <i>CAL-XL</i>	10
3.2.5 <i>Expertisecentrum</i>	10
3.2.6 <i>KunsthuisUtrecht</i>	11
<b>4 Organisatie</b>	<b>12</b>
<b>5 Bijlagen</b>	
Overzicht Projecten 2011	13
Visiestuk reorganisatie ZIMIHC	14



# 1 Inleiding

**2011 was voor ZIMIHC geen gemakkelijk jaar: Door financiële problemen moesten we ingrijpen in onze organisatie om erger te voorkomen: in de praktijk betekende dat een reorganisatie met gedwongen ontslagen. Daarnaast kondigde de provincie Utrecht aan dat zij Cultuur niet tot de kerntaken van hun beleid vonden behoren. Dat laatste heeft tot gevolg dat onze subsidierelatie met ingang van 2013 in zijn huidige vorm wordt afgebouwd. De tweede helft van 2011 heeft vooral in het teken gestaan van de reorganisatie. Maar ‘tijdens de verbouwing bleef de winkel gewoon open’, we zijn gewoon doorgegaan om onze voornemens zoals ze zijn vastgelegd in ons beleidsplan uit te voeren.**

## 1.1 Hoe werkt ZIMIHC? Ons meerjarenplan

ZIMIHC huis voor amateurkunst heeft in 2010 het tweede jaar van het in 2008 gepresenteerde meerjarenplan uitgevoerd. Hieronder vindt u een korte samenvatting van de belangrijkste punten:

### Missie

ZIMIHC huis voor amateurkunst maakt het amateurkunstenaars mogelijk te doen wat ze willen doen. Kunst moet overal en voor iedereen toegankelijk zijn. Het verhoogt de kwaliteit van leven in de maatschappij. Het huis voor amateurkunst moet daarom midden in de samenleving staan. Onze manier van werken moet bijdragen aan de imagoverbetering van amateurkunst en een bijdrage leveren aan het dagelijks (cultureel) leven, zowel in de stad als in de provincie Utrecht.

### Doelgroep

In de stad en provincie Utrecht doen **300.000 mensen** actief aan amateurkunst. Gezamenlijk besteden zij per jaar zo'n **€ 133.000.000,-** aan hun kunstbeoefening.

### ZIMIHC huis voor amateurkunst: De basisvoorziening

ZIMIHC verdeelt haar werkzaamheden voor de amateurkunst in drie onderdelen:

- **Faciliteren** (oefen- en presentatieruimte bieden op alle niveaus d.m.v. gebouwen Bouwstraat, De Dansvloer, Vorstelijk Complex en Stefanus)
- **Adviseren** (advies aan amateurkunstenaars, overheid en andere organisaties en hulp bij het opzetten van projecten door de consultants, helpdesk, directie en managementteam)
- **Presenteren** (ZIMIHC culturele projecten biedt de amateurkunst een zo breed mogelijk scala aan activiteiten, van lokale evenementen tot internationale evenementen zoals Europa Cantat Utrecht 2009)

### ZIMIHC huis voor amateurkunst: Culturele trapveldjes

ZIMIHC vindt dat iedere wijk en gemeente zijn eigen Culturele Trapveldje zou moeten hebben, net zoals dat nu met sport al het geval is. Een laagdrempelige plek waar kunst en cultuur wordt aangeboden voor bewoners. ZIMIHC is pionier op dit gebied met de ontwikkeling van o.a. de Stefanus en het Vorstelijk complex. Sleutelwoorden omtrent het opzetten en beheren van deze trapveldjes zijn:

- **Samenwerking** (met culturele en sociale partners en de professionele kunstsector)
- **Afstemming** (zorgen dat elk trapveldje zijn eigen functie krijgt in het geheel)
- **Positieve grondgedachte** (een positief alternatief bieden i.p.v. een 'probleem' oplossen in een gemeenschap)

### **ZIMIHC huis voor amateurkunst: Expertisecentrum**

ZIMIHC is in vier jaar een landelijke autoriteit op het gebied van vernieuwend denken over amateurkunst geworden. In de komende jaren willen we de expertise ontwikkelen en borgen door:

- Onderzoek naar het werkveld en imago van ZIMIHC in het veld.
- Zo breed mogelijk verspreiden van opgedane kennis door verbetering van de informatieverwerking en externe beschikbaarheid van de info.
- Als cultureel ondernemer actief (onderzoeks / pioniers) opdrachten binnenhalen en uitvoeren om onze expertise te vergroten.

### **Cijfers ZIMIHC huis voor amateurkunst**

Gemiddeld aantal bezoekers culturele projecten en podia op jaarbasis: 60.000

Bezoekers website [www.kunsthuisutrecht.nl](http://www.kunsthuisutrecht.nl) van 2001 tot heden: 400.000+

Aantal adviesgesprekken Helpdesk in 2009: 600

Aantal amateurkunstenaars een podium geboden (per jaar): 3.500

### **Successen ZIMIHC huis voor amateurkunst**

Binnenhalen van internationaal vocaal evenement Europa Cantat in 2009

Gluren bij de burens: gekozen door inwoners van Utrecht als beste DMO project

Landelijke interesse voor provinciaal project Kunsthuisutrecht.nl

In contact of in samenwerking met alle gemeentes in de provincie Utrecht

Dit is in het kort de achterliggende gedachte achter wat wij ook in 2011 weer hebben gedaan. Zoals hierboven blijkt, bestaat het plan uit de ontwikkeling van drie takken: Adviseren, Presenteren en Faciliteren. Vaak werken deze samen, maar we proberen per tak de hoofdpunten van 2011 voor u uit te lichten:



foto: Niels Heemskerck

## 2 Faciliteren in 2011

**Deze afdeling is verantwoordelijk voor de coördinatie en het beheer van onze panden in de stad Utrecht: Bouwstraat 55, de theaterzaal van het Vorstelijk Complex, Cultuurhuis Stefanus. De Dansvloer, die totnogtoe ook door ZIMIHC werd geëxploiteerd, is in 2011 overgedragen aan een zelfstandige organisatie.**

### 2.1 ZIMIHC Theater Zuilen in het Vorstelijk Complex

Eind 2010, werd na een vertraging van ongeveer 7 maanden het Vorstelijk Complex geopend. De realisatie trok een enorme wissel op de organisatie vanwege het bouwproces, de vertraging en alles wat ermee samenhang. H.K.H. Prinses Máxima kon het hele complex op 14 september openen, en vanaf dat moment was het gebouw open voor publiek. De formule van Kunst, Welzijn en Horeca is in het hele ontwikkelingsproces overeind gebleven. Het Vorstelijk Complex wordt gerund door drie professionele organisaties, te weten The Colour Kitchen, Portes en ZIMIHC. Daardoor ontstond van meet af aan een bijzondere dynamiek in het pand die ervoor zorgt dat diverse bevolkingsgroepen elkaar voortdurend ontmoeten.

2011 was het eerste volledige jaar waarin het VC geopend was. Het vergde tijd en energie om te zorgen dat alle kinderziekten eruit waren. Er moesten samenwerkingsverbanden met de nieuwe partners worden ontwikkeld en het pand moest echt in gebruik worden genomen.

Naast de reguliere activiteiten van de drie afzonderlijke organisaties werd de samenwerking gezocht en gevonden in nieuwe activiteiten, zoals internationale Vrouwendag, dansprojecten met ouderen, Kerstviering en 4 en 5 mei vieringen in samenwerking met Portes; samen met The Colour Kitchen en Portes de opening van het Kunstwerk en samen met The Colour Kitchen het oprichten van de Jazzclub La Couleur Royale.

Aan het ZIMIHC theater in het Vorstelijk Complex heeft zich een huisband verbonden, de Charli Green Bigband. Zij houden openbare repetities en treden een aantal keren per jaar op in de Jazzclub La Couleur Royale.

Naast de vertrouwde partners uit het VC dienden zich nieuwe partners aan zoals stichting Buren voor Buren, stichting Nirvana en KunstKasteel Zuilen.

In 2011 waren er 80 voorstellingen van amateurkunstenaars en waren 67 dagen verhuur aan derden en professionele voorstellingen

Het Vorstelijk Complex kreeg in 2011 ruim 23000 bezoekers.



foto: Jeroen Meijerink

## 2.2 ZIMIHC Theater Stefanus

Cultuurhuis Stefanus wordt sinds augustus 2010 verbouwd. De oplevering liet, ondanks andere verwachtingen, op zich wachten en vond niet plaats in 2011. Dit betekende dat de locatie Cultuurhuis Stefanus gesloten was voor publiek. Het was lastig werken, omdat de deadline van oplevering steeds opschoof. Daarom kon er geen programmering worden ontwikkeld in het Cultuurhuis zelf, en kon de cultuurcoach er ook niet werken. HIK ontwerpers uit Overvecht boden onderdak aan het personeel, de vrijwilligers en stagiaires. De projecten die samenhangen met het WijkActiePlan (WAP) werden voor een groot deel wel uitgevoerd. Ook deden we mee in het programma Overvecht 50 jaar. Als alternatief voor de programmering, WAP en het jubileumproject werden diverse projecten georganiseerd op locatie, en werd de geprogrammeerde Theater Dichtbij reeks verplaatst naar het ZIMIHC theater in het Vorstelijk Complex.

Locatieprojecten vonden plaats in de Watertoren, de parken, diverse buurthuizen en scholen. Vanzelfsprekend weten we nog niet wat het effect is van het gesloten zijn van Stefanus voor de bekendheid in de wijk.

Er vonden 33 projecten plaats op locatie, daar werkten in totaal 690 amateurkunstenaars en vrijwilligers aan mee. Het aantal bezoekers aan deze activiteiten wordt geschat op 4600.

## 2.3 Bouwstraat

Er zijn interne aanpassingen gedaan in het gebouw. Er is een nieuwe balie, door verplaatsing van kantoren en activiteiten kan er efficiënter gebruik worden gemaakt van de ruimte en is er een betere indeling. Daarnaast is er ruimte gecreëerd voor een cursus BSO, die nu drie dagen in de week wordt aangeboden door een zelfstandige aanbieder. Deze BSO besteedt veel tijd met de kinderen aan kunst- en cultuurbeoefening.

Alle vaste kantoorhuurders van de Bouwstraat hebben nog steeds een connectie met Kunst en Cultuur. Op deze manier bieden we ook andere culturele organisaties en de creatieve industrie een goede, relatief goedkope werkplek.

In de avonduren tovert het pand om tot een levendig oefenruimtecomplex voor een scala aan koren, theatergroepen, muzikanten en cursussen. De doordeweekse avonden zit het pand helemaal vol, wekelijks maken zo'n 700 amateurkunstenaars gebruik van de repetitieruimtes aan de Bouwstraat.

Hoewel er geen zelfstandige programmering is in de theaterzaal, vonden er toch 32 voorstellingen plaats. Daar werkten 160 amateurkunstenaars aan mee, er waren ongeveer 2.000 bezoekers in totaal bij die voorstellingen (zaalcapaciteit is 80 zitplaatsen)

## 2.4 De Dansvloer

De Dansvloer ontvangt vanaf 2011 subsidie van de gemeente Utrecht. In ons streven om De Dansvloer meer op eigen benen te laten staan hebben we de stap gezet om deze locatie als een zelfstandige organisatie verder te laten ontwikkelen, met de cultureel ondernemers die de zaak de afgelopen jaren in toenemende mate hebben gerund. De dansconsulent van ZIMIHC blijft vanzelfsprekend verbonden aan De Dansvloer.

## 3 Presenteren en Adviseren

**In 2010 werden Adviseren en Presenteren dichterbij elkaar gebracht door het projectbureau en de consultants onder één afdeling te laten vallen. Hierdoor hebben we meer inhoudelijke ondersteuning gecreëerd bij onze eigen projecten. Daardoor kan er effectiever worden ingezet op de ondersteuning van amateurs als het gaat om het creëren van presentatiemogelijkheden, en kan er op een andere manier verdieping plaatsvinden.**

**In 2011 vonden er 28 projecten plaats die door ZIMIHC werden georganiseerd of geïnitieerd, vaak in samenwerking met diverse partners. Er werkten 1935 amateurkunstenaars aan mee. Daar kwamen naar schatting 17.000 bezoekers bij kijken (Los van de bezoekers van projecten in de openbare ruimte en los van de voorstellingen op de ZIMIHC podia).**

### 3.1 Presenteren in projecten

#### 3.1.1 Algemene projecten

Ook 2011 kende weer de doorlopende reguliere projecten, zoals de Kei van Utrecht, de Dag van het Park en Lazy Sunday Afternoons. Deze projecten hebben het doel om een podium te bieden aan zoveel mogelijk amateurkunstenaars.

“De Kei van Utrecht” was in 2011 anders van opzet. De nadruk lag op de creativiteit van de deelnemers, de prijs die men kon winnen moest daadwerkelijk worden besteed aan het idee waarvoor men was aangemeld. Momenteel loopt het maken van drie verschillende producties nog tot na de zomer van 2012.

Groot nieuw project was dit jaar het “Fête de la Musique”. Overgenomen van een project dat in Frankrijk al jaren een traditie is: amateur(muzikanten) maken in het openbaar muziek op 21 juni, als begin van de zomer. Voor ZIMIHC was 2011 een try-out, om te kijken of het project de komende jaren uitgebouwd kan worden. Samen met de Vrede van Utrecht zal er in 2013 een grote, wijkgerichte Fête de la Musique worden georganiseerd, als start van de tweede periode van het Vredesjaar.

In 2011 namen 50 podia deel aan het Fête de la Musique, verspreid over 10 gemeenten. Er waren 200 acts te zien en er waren tenminste 3000 geregistreerde bezoekers. Omdat veel van de voorstellingen in de openbare ruimte plaatsvonden, is het publieksbereik veel groter dan de genoemde 3000 personen.

#### 3.1.2 Wijkgerichte projecten

Voor de podia in de wijken wordt een belangrijk deel van de programmering projectmatig tot stand gebracht. Dit doen we vanuit de gedachte dat het gewoon programmeren van voorstellingen zeker in de eerste jaren te weinig publieke belangstelling zal trekken. Om dit te bewerkstelligen is er zowel in Cultuurhuis Stefanus als in het Vorstelijk Complex een cultuurcoach aangesteld, die programma ontwikkelt voor, door en met wijkbewoners en organisaties uit de wijk.

Zoals hierboven al is aangegeven, was Cultuurhuis Stefanus in 2011 het hele jaar gesloten.

Daardoor waren er in Overvecht alleen maar wijkgerichte projecten op locaties in de wijk. Het jaarlijkse Tandem festival werd gepland voor de opening van het hernieuwde cultuurhuis. Maar omdat de verbouwing steeds vertraagde, schoof ook de uitvoering van dit festival steeds op. Het festival staat nu gepland voor de zomer van 2012, nog steeds gekoppeld aan de opening van het nieuwe ZIMIHC theater in het cultuurhuis.

Het Tandem Festival kreeg navolging in Zuilen. De cultuurcoach initieerde daar een variant in de vorm van het ZON Festival (Zuilen en Ondiep). Ook hier is het concept: kunst van, door en met wijkbewoners. De actieve kunstenaars uit de wijk zelf staan centraal in het programma. Met meer dan 1000 bezoekers uit de wijk in het Vorstelijk Complex mag de eerste editie van dit festival een succes worden genoemd.

Er werd rondom het Vorstelijk Complex als Stefanus een aantal wijkgerichte projecten georganiseerd, in samenwerking met bewoners, organisaties en initiatieven uit de wijk. Los van de cijfers vergroten de projecten de samenwerking in de wijk, en leren steeds meer organisaties en wijkbewoners de weg kennen naar de podia. De coaches en de wijkgerichte aanpak blijven de komende jaren speerpunt van het inhoudelijke programma van de podia in de wijken. Voor een compleet projectenoverzicht zie bijlage 1

## **3.2 Adviseren**

### **3.2.1 Disciplineconsulenten**

De disciplineconsulenten gingen verder op de ingeslagen weg. Adviseren aan kunstenaars, organisaties, en overheden is een belangrijke taak, het aantal adviesgesprekken zit aan de 600 in 2011. Daarbij staan ze aan de wieg van nieuwe trajecten en projecten die door anderen worden opgezet en uitgevoerd in de provincie Utrecht. Daarnaast werd met hen een sterkere koppeling gemaakt met de afdeling Presenteren.

In mei werd bekend dat de provincie Utrecht de ondersteuning van de amateurkunst niet meer tot zijn kerntaken rekent. Vanaf 2013 wordt de provinciale ondersteuning aan ZIMIHC volledig afgebouwd. Dat heeft met name consequenties voor de afdeling Adviseren. Deze afdeling wordt volledig gesubsidieerd door de provincie. Dat betekent dat we in 2011 zijn gaan nadenken over de producten en werkwijzen van deze afdeling. Totnogtoe werd gratis advies geboden aan amateurkunstenaars, organisaties en overheden. Onderzocht wordt hoe dit omgebouwd kan worden naar betaalde advisering. Mogelijkheden boden zich in 2011 al aan in de gemeente Eemnes en Rhenen. Beide gemeente hadden behoefte aan de invulling van hun programma Cultuurparticipatie door het initiëren, opzetten en ondersteunen van culturele projecten. In beide gemeente hebben heeft een consulent zich verbonden aan de uitvoering van deze programma's cultuurparticipatie.

### **3.2.2 Cultuurscout**

De cultuurscout provincie Utrecht werkt vanuit het programma cultuurparticipatie van de provincie Utrecht voor de periode 2009-2012. De cultuurscout wordt aangestuurd door een programmaraad waarin de directies van ZIMIHC, Landschap Erfgoed Utrecht, Bisc-Samenwerkende Utrechtse Bibliotheken, Kunst Centraal en het CBK-Utrecht zijn vertegenwoordigd. Deze programmaraad kwam in 2011 in totaal zes keer bijeen.

In 2011 besteedde de cultuurscout in het bijzonder aandacht aan het vrijwilligerswerk en aan de mogelijkheden en kansen voor samenwerking tussen welzijn en cultuur. Daarnaast vervolgde de cultuurscout de ingezette weg van 2009 en 2010. Dit kwam tot uiting in een publicatie en bijeenkomst voor de cultuur platforms en diverse bijeenkomsten voor de cultuurmakelaars uit de provincie Utrecht. Voor al deze activiteiten werd intensief gebruik gemaakt van bestaande netwerken en kennis van de organisaties uit de programmaraad.

De cultuurscout voerde diverse adviesgesprekken met overheden, culturele organisaties en individuele amateurkunstenaars. Tevens verzorgde de cultuurscout workshops en presentaties voor gemeenten, provincie en voor de organisaties in de programmaraad. Delen van kennis en uitwisselen van ervaring stond daar samen met het stimuleren van cultuurparticipatie voorop.



In samenwerking met de leden van de programmaraad leverde de cultuurscout een actieve bijdrage in de ontwikkeling van plannen voor de ambitie Utrecht Culturele Hoofdstad 2018. Ook was de cultuurscout betrokken bij alle regionale werkconferenties van de provincie Utrecht rondom dit thema.

De regionale activiteit rondom de Week van de Geschiedenis uit 2010 kreeg nog een mooi staartje in 2011 met een tentoonstelling en kleine publicatie. Daarnaast trof de cultuurscout voorbereidingen voor een regionale activiteit in 2012 die aansluit bij het Jaar van de Historische Buitenplaatsen.

### **3.2.3 Jeugdcultuurfonds**

Kunst is goed om te doen, voor alle mensen en voor kinderen en jongeren in het bijzonder. De stichting Jeugdcultuurfonds Utrecht stelt zich tot doel om financiële drempels weg te halen en om zoveel mogelijk jongeren de gelegenheid te geven om mee te doen door middel van actieve kunstbeoefening.

ZIMIHC heeft sinds 2009 de uitvoering van het Jeugdcultuurfonds Utrecht op zich genomen en gemeenten in de provincie ondersteund bij de opzet van een Jeugdcultuurfonds. Twee jaar met financiële ondersteuning van de provincie.

Dit heeft geresulteerd in 7 Jeugdcultuurfonds in 7 gemeenten: Amersfoort, Soest, Zeist, Utrechtse Heuvelrug, Stichtse Vecht, De Bilt en in de stad Utrecht.

Vanaf september 2011 dragen de participerende gemeenten bij in de kosten van de uitvoering.

De stad Utrecht heeft als doel om zoveel mogelijk jongeren op verschillende manieren bij kunst en cultuur te betrekken. In de gemeenteraad is eind 2010 besloten tot het instellen van een Utrechts Jeugdcultuurfonds. Het Jeugdcultuurfonds Utrecht heeft vanaf juni 2011 de uitvoering mogen doen en richt zich in de stad op de sociaal en economisch lastig te bereiken groep van kinderen en jongeren. Zij worden gestimuleerd om deel te nemen. Hoewel de opzet van een Jeugdcultuurfonds tijd nodig heeft om te bloeien en een plek te krijgen in de stad, zijn de eerste resultaten bemoedigend.

Met het Jeugdcultuurfonds heeft ZIMIHC een actieve rol genomen in de cultuurparticipatie van jongeren in stad en provincie en een plaats verworven in het landelijk netwerk van Jeugdcultuurfonds.



### 3.2.4 CAL-XL

ZIMIHC heeft in 2010 met succes het Community Arts Lab XL (CAL-XL) aangetrokken. Het wordt ondersteund door het Fonds Cultuurparticipatie.

CAL-XL, laboratorium voor kunst en samenleving, heeft twee jaar om haar actieplan uit te voeren. Het doel is bij te dragen aan een beter productieklimaat voor community arts. Het jaar 2011 was het eerste jaar en stond in het teken van ontwikkeling van producten en diensten in het kader van de speerpunten netwerkvorming, scholing, onderzoek en documentatie. Dat is in alle opzichten gelukt. Er is een goedfunctionerende website met daaraan gerelateerde sociale media, het begin van een nieuwe landelijke databank en een webshop voor de verkoop van publicaties en de inschrijving op netwerkdagen. Netwerkdagen worden goed bezocht en hebben kwalitatief ook een bevredigend niveau. Er zijn netwerkdagen voor zowel makers als partners en er is een 'cultuur op tafel' formule om nieuwe partners bij het netwerk te betrekken. Er zijn een post-hbo voor makers en een post-hbo voor partners ontwikkeld en deze zijn ook al in uitvoering. Er is een systematiek van praktijk en effectonderzoek ontwikkeld (projectscan, projectonderzoek en programmascan) dat modulair op elkaar aansluit en door opdrachtgevers kan worden afgenomen. De eerste zes projecten van de beoogde 20 zijn gedocumenteerd en er volgen er snel meer nu het digitale projectenweb bijna af is (deze is wel iets minder snel operationeel dan voorzien). Er is een agenda voor wetenschappelijk onderzoek geformuleerd met vervolgacties die nu door de meest relevante onderzoekers binnen Nederland wordt gedragen en uitgevoerd. Per saldo ligt CAL XL aardig op schema. De relaties met landelijke partners en de inzet en productiviteit van de door hen gedelegeerde kerngroepen is over het algemeen prima. Ook de relaties met het veld zijn geïnspireerd. CAL-XL is in korte tijd een 'sterk merk' geworden binnen de landelijke infrastructuur. Ze weet verschillende partijen bij elkaar te brengen zodat deze hun krachten bundelen. Naast de website, sociale media en een digitale nieuwsbrief beschikt CAL-XL over een informatieve flyer. In 2011 is op initiatief van het Landelijk Platform Culturaanbagers (LPC) het boek 'Cultuur Nieuwe Stijl' uitgebracht, dit is een belangrijk visitekaartje geworden van CAL-XL.

Het jaar 2012 wordt het jaar van uitvoering waarin moet blijken of al deze producten en diensten ook daadwerkelijk gebruikt gaan worden door het veld en het verschil gaan maken. De eerste tekenen zijn veelbelovend. Een bemoedigende ontwikkeling daarbij is dat een aantal regionale partijen doorzet richting programmatisch werken (zoals de buurtcultuurfondsen in Noord-Brabant). Zij zien een meerwaarde in de producten en diensten van CAL-XL om tot een duurzame en effectieve cultuurimpuls te komen. Als die tendens doorzet bereikt CAL-XL meer dan verwacht. Het aanjagen van - en samenwerken met - deze programma's biedt grote kansen voor het veld maar ook voor CAL-XL als organisatie. Inmiddels hebben de samenwerkende landelijke partners en het Fonds CultuurParticipatie aangegeven dat zij graag zien dat CAL-XL ook na 2012 actief blijft. In 2012 zullen we plannen daartoe verder uitwerken. Het streven in 2012 is om de combinatie van gesubsidieerde netwerkorganisatie en ondernemende aanbieder van scholing, onderzoek en documentatie nog beter te integreren binnen één organisatie. Daarmee beweegt CAL-XL dichter naar de totale ontwikkeling van Zimihc. Dat moet uiteindelijk resulteren in het samen met Zimihc optuigen van een makershuis voor de regio Utrecht (een soort CAL Utrecht 2.0). Aan de andere kant van het spectrum zet CAL-XL ook in op Europese samenwerking met in ieder geval Vlaanderen (interreg 2014-2020).



geen consultants meer, we proberen de opgedane kennis en netwerken van de consultants inzichtelijk te maken en te houden, zodat de nieuwe afdeling Advies en Presenteren hiervan voor het ontwikkelen van nieuwe producten maximaal gebruik kan maken.



### **3.2.6 KunsthuisUtrecht**

De website KunsthuisUtrecht is in de tweede helft van 2010 geheel gerenoveerd om te voldoen aan de eisen die de tegenwoordige internetgebruikers eraan stellen. Met nieuwe functies en hernieuwde indeling is de site weer klaar voor de toekomst. Eind 2011 telde het Kunsthuis 1600 bewoners.

De website werd bezocht door 60.000 unieke bezoekers.

In 2011 is ook Kunsthuis Drenthe van start gegaan.

## **4. Organisatie**

Zoals in de inleiding al is vermeld: 2011 was geen gemakkelijk jaar voor ZIMIHC.

Door tegenvallende financiële resultaten en aangekondigde bezuinigingen van de provincie Utrecht was ingrijpen noodzakelijk. Uitleg over de oorzaak van de financiële situatie is te vinden in ons financieel jaarverslag.

Omdat zowel de financiële situatie als de aangekondigde bezuiniging betekende dat er mensen zouden moeten afvloeien, was er geen andere mogelijkheid dan ingrijpend te reorganiseren. In juni 2011 ontwikkelden we daarom een visiestuk over deze reorganisatie, die de basis vormt van ons nieuwe organisatiemodel. Dit visiestuk is opgenomen in bijlage 2

Het nieuwe organisatiemodel is terug te vinden in ons nieuwe beleidsplan 2013-2016, met de implementatie ervan zijn we al in augustus 2011 begonnen.

In 2011 namen we afscheid van 9 medewerkers, 4 mensen kregen een andere functie binnen de nieuwe organisatie. Aan de consultants werd meegedeeld, dat hun functie per 31-12-2012 komt te vervallen.

Vanzelfsprekend betekende dit veel onrust binnen de organisatie. Daarmee kwam het werk van velen onder druk te staan, het trok een zware wissel op het hele team.

Toch zijn we tijdens de hele operatie doorgegaan met onze werkzaamheden, zoals hierboven is beschreven. Ook hebben we het bedrijfsplan met de beleidslijnen voor 2013-2016 ontwikkeld op basis van ons werk en onze producten van de afgelopen jaren.

## 4 Organisatie

**Zoals in de inleiding al is vermeld: 2011 was geen gemakkelijk jaar voor ZIMIHC. Door tegenvallende financiële resultaten en aangekondigde bezuinigingen van de provincie Utrecht was ingrijpen noodzakelijk. Uitleg over de oorzaak van de financiële situatie is te vinden in ons financieel jaarverslag.**

Omdat zowel de financiële situatie als de aangekondigde bezuiniging betekende dat er mensen zouden moeten afvloeien, was er geen andere mogelijkheid dan ingrijpend te reorganiseren. In juni 2011 ontwikkelden we daarom een visiestuk over deze reorganisatie, die de basis vormt van ons nieuwe organisatiemodel. Dit visiestuk is opgenomen in bijlage 2

Het nieuwe organisatiemodel is terug te vinden in ons nieuwe beleidsplan 2013-2016, met de implementatie ervan zijn we al in augustus 2011 begonnen.

In 2011 namen we afscheid van 9 medewerkers, 4 mensen kregen een andere functie binnen de nieuwe organisatie. Aan de consultants werd meegedeeld, dat hun functie per 31-12-2012 komt te vervallen.

Vanzelfsprekend betekende dit veel onrust binnen de organisatie. Daarmee kwam het werk van velen onder druk te staan, het trok een zware wissel op het hele team.

Toch zijn we tijdens de hele operatie doorgegaan met onze werkzaamheden, zoals hierboven is beschreven. Ook hebben we het bedrijfsplan met de beleidslijnen voor 2013-2016 ontwikkeld op basis van ons werk en onze producten van de afgelopen jaren.



foto: Jeroen Meijerink

## Bijlage 1

### Overzicht Projecten 2011

<b>Algemene projecten</b>	<b>deelnemers/artiesten</b>	<b>Bezoekers</b>
Dag van het Park	150	5.000
Bewaar Wat?! Eemnes	Loopt nog	Loopt nog
Fête de la Musique	800 (personen)	3.000
Kei van Utrecht	40 aanmeldingen	nvt, niet te registreren
Lazy Sunday Afternoons	40	2.000
Schrijf je Reis	Loopt nog	Loopt nog
ZomerExpo (ondersteuning)	8000	Onbekend
<b>Wijkgerichte projecten</b>		
Bewonersinitiatief station Overvecht	55	250
Dit is Mijn Overvecht (filmproject)	49	38
WinkelCentrum Overvecht	60	Winkelend publiek
Opening Kunstwerk VC	100	800
Overvecht Centraal	50	200
Overvecht in taal	38	Passanten
De Tocht	146	2.000
Buurten over grenzen	32	520
Buurtimpuls	nvt	nvt
KunstExpres	30	nvt
Kerstviering VC ism Portes	50	nvt
Dansproject voor ouderen ism Portes	70	nvt
Internationale Vrouwendag	nvt	250
Bevrijdingsbal VC	50	350
Urban talent award	5	150
Open Podium Zuilen voor jongeren	Niet bekend	150
ZonFestival Zuilen	150	1.000
PopzonFestival	20	100
Eindmusicals groepen 8	Groepen 8 van de basisscholen	1.550
<b>Totaal</b>	<b>1.935</b>	<b>17.358</b>

## Bijlage 2

# Visiestuk reorganisatie ZIMIHC

Juli 2011

### ZIMIHC 4.0

ZIMIHC 4.0 blijft vasthouden aan de missie en visie uit het beleidsplan 2009-2012: "ZIMIHC huis voor amateurkunst maakt het amateurkunstenaars mogelijk te doen wat ze willen doen. Kunst moet overal en voor iedereen toegankelijk zijn. Het verhoogt de kwaliteit van leven in de maatschappij. Het huis voor amateurkunst moet daarom midden in de samenleving staan. Onze manier van werken moet bijdragen aan de imagoverbetering van amateurkunst en een bijdrage leveren aan het dagelijks (cultureel) leven, zowel in de stad als in de provincie Utrecht."

De enige wijziging hierin is dat ZIMIHC 4.0 zich niet meer perse wil beperken tot stad en provincie Utrecht maar als dat kan ook verder wil kijken.

Bij deze missie en visies ook een doelstelling toegevoegd voor ZIMIHC 4.0: Het streven is er op gericht een professionele en kwalitatief hoogstaande dienstverlener te zijn op het gebied van de ondersteuning van de amateurkunst. Zowel vanuit het gezichtspunt van de potentiële opdrachtgever (extern), als vanuit het gezichtspunt van de medewerker (intern), en wel zo dat deze laatste door positieve identificatie met enthousiasme en volle inzet voor het bedrijf wil werken.

ZIMIHC wil dit realiseren op een financieel dusdanig gezonde basis dat de continuïteit van het bedrijf nimmer in gevaar komt.

ZIMIHC 4.0 blijft dan ook als taken houden: adviseren, presenteren en faciliteren van amateurkunst(enaars). De vorm van deze taken zal wel veranderen. Waar eerst een team van consultants de adviserende taak invulde of de afdeling facilitair zich bezighield met het faciliteren, is gekozen voor een andere structuur van de organisatie waar deze taken anders ingevuld worden. De nieuwe structuur van de organisatie is gebaseerd op een verzameling van zelfstandige delen, die met hulp van een centrale "basis" zelfstandig bepaalde taken uitvoeren.

Deze zelfstandige delen zoeken zelf hun klanten, doen zelf de administratie, stellen hun eigen medewerkers aan en doen zelf de communicatie. Zij doen dat met hulp van de centrale basis. Die basis reikt werkwijzen en richtlijnen aan waarmee de zelfstandige delen aan het werk gaan. Bijvoorbeeld voor communicatie, administratie, ICT, personeelszaken en vrijwilligersbeleid. Door de werkwijzen en richtlijnen worden de delen onderling met elkaar verbonden en ontstaat er één ZIMIHC.

De medewerkers van een deel zijn betrokken bij wat daar nodig is, weten wie hun klanten zijn en hoe het financieel gaat. Zij hebben dus niet alleen verantwoordelijkheid, maar krijgen deze ook: ze bepalen zelf (binnen de werkwijzen en richtlijnen) hoe ze hun eigen deel draaien, met wie en voor wie.

De zelfstandige delen leggen verantwoordelijkheid af aan de centrale basis. En de basis zorgt ervoor dat de werkwijzen en richtlijnen zo zijn, dat ze makkelijk te gebruiken zijn en weinig tijd kosten.

Om een zelfstandig deel goed te laten functioneren wordt deze geleid door een coördinator die goed geborgd is in de ZIMIHC organisatie. De coördinator van een deel moet al langer mee lopen bij ZIMIHC, moet een goed vakman/vrouw zijn, generalist, ervaring met diverse klussen in de organisatie, moet van mensen houden en een echte dienstverlener zijn, en moet gemakkelijk in de omgang zijn en het begin van charisma hebben. Die persoon moet in staat zijn om werk in vol vertrouwen naar een medewerker te delegeren en kijkt vervolgens goed naar de resultaten.

Als de resultaten bij een zelfstandig deel goed zijn, betekent dat ook uitbreiding van medewerkers. Daarnaast kunnen klussen worden uitbesteed waar gewenst en nodig. Binnen alle delen is er vrijheid om invulling te geven aan het eigen product of de eigen programmering zolang dat past binnen de door de basis gestelde inhoudelijke en financiële kaders. Voor alle delen geldt dat de klant een centrale rol speelt. En dat het werven van klanten belangrijk is. Hoe meer klanten en hoe meer inkomsten, hoe meer financiële ruimte er is om nieuwe projecten en ideeën uit te voeren of nieuwe (tijdelijke) medewerkers aan te nemen.